



## FONDATION D'ENTREPRISE **MACSF**

"Améliorer la communication entre les professionnels de santé et les patients", tel est le credo de la Fondation MACSF qui entend ainsi participer à l'amélioration de la compréhension réciproque des besoins et attentes de chacun.

La MACSF souhaite au travers de ce mécénat exprimer son identité et ses valeurs, mais aussi illustrer sa responsabilité vis-à-vis de ses sociétaires, de la société civile.

C'est en 2001, lors d'un sondage commandé à la Société IPSOS, que le manque de pédagogie des professions soignantes a été mis en exergue. En effet, si la grande majorité des soignants sont perçus à plus de 95% comme "sympathiques", "compétents", "rassurants", "disponibles", l'amélioration de la communication apparaît comme nécessaire aux yeux de tous les bénéficiaires de soins.

C'est pourquoi, la Fondation d'Entreprise MACSF s'est fixée pour objectif de soutenir des projets permettant d'améliorer la relation entre soignants et patients.

La fondation d'entreprise MACSF a pour buts de :

- générer une connaissance partagée des droits et devoirs de chacun,
- aider à une meilleure communication entre soignants et patients,
- initier des démarches d'écoute et d'attention réciproques.

Concrètement la Fondation d'Entreprise MACSF propose, sur projet, un soutien et un accompagnement financier et/ou logistique à des projets individuels ou collectifs portés par des professionnels de santé, des associations ou des patients.